



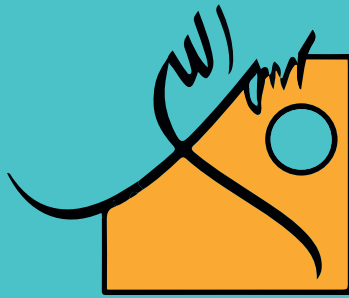
هوادک

www.mclir



گزارش تفسیری مدیریت

دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳



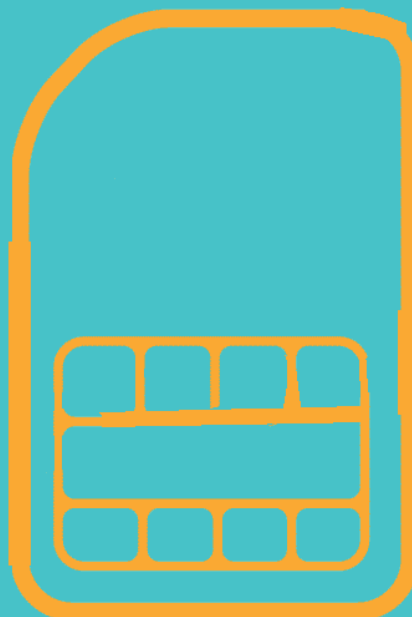
فهرست

- ۱- معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت ۸
- ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن ۱۰
- ۳- مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار..... ۲۲
- ۴- نتایج عملیات و چشم اندازها..... ۲۸
- ۵- مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد..... ۵۰

مقدمه

مطابق با مفاد دستورالعمل اجرایی افشاء اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مکلفند گزارش تفسیری مدیریت را همراه با صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و صورت‌های مالی سالانه، تهیه و افشاء نمایند. همچنین شرکت‌های مذکور باید اظهارنظر حسابرس خود نسبت به گزارش تفسیری مدیریت، که همراه صورت‌های مالی ۶ ماهه و سالانه ارائه می‌شود را نیز ارائه نمایند.

گزارش تفسیری مدیریت، گزارشی توصیفی است که به صورت‌های مالی تهیه شده طبق استانداردهای حسابداری مربوط می‌شود. این گزارش، توضیحات تاریخی از مبالغ ارائه شده در صورت‌های مالی شامل وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای استفاده‌کنندگان ارائه می‌کند. گزارش تفسیری مدیریت، همچنین شامل اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف می‌باشد. گزارش حاضر بر اساس «ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت» برای دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳ تهیه و ارائه شده است.





املاک

www.mci.ir

معرفی شرکت

درباره شرکت

شرکت ارتباطات سیار ایران (سهامی عام) براساس بند ۳ مصوبه شماره ۱۶/۷۶۰۱۹۰ مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۴ شورای عالی اداری با انتزاع فعالیت‌های شبکه ارتباطات سیار از شرکت مخابرات ایران و انتقال آن به شرکت مزبور که با تغییر نام «مرکز سنجش از دور ایران» به شرکت ارتباطات سیار شکل گرفته، تأسیس شده و از تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۰۱ براساس مصوبه شماره ۴ مورخ ۱۳۸۳/۰۷/۲۰ مجمع عمومی صاحبان سهام فعالیت خود را آغاز نمود. در تاریخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ براساس مصوبه شماره ۴۹ مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام، نام شرکت به شرکت ارتباطات سیار ایران تغییر یافت و تحت شماره ۳۱۷۵۱۲ مورخ ۱۳۸۶/۱۲/۰۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۶۰۴۵۳ در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور به ثبت رسید. در حال حاضر شرکت از شرکت‌های فرعی شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) می‌باشد. به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۲۴ که در تاریخ ۱۳۸۹/۹/۲۱ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده، شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. سپس براساس مصوبه جلسه مورخ ۱۳۸۹/۰۸/۳۰ شرکت فرابورس ایران طی شماره ثبت ۱۰۸۱۲، از تاریخ ۱۳۸۹/۰۹/۲۱ بعنوان نهمین شرکت در فهرست نرخ‌های شرکت فرابورس ایران (بازار اول) و نهایتاً در تاریخ ۱۳۹۱/۱۱/۲۹ در شرکت بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته و از تاریخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۹ نام شرکت از فرابورس به بازار دوم بورس منتقل شده است.

کد پستی: ۱۹۹۱۹۵۴۱۶۸



نام شرکت: ارتباطات سیار ایران



www.mci.ir



سرمایه ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



مرکز اصلی شرکت

تابعیت شرکت ایرانی است، مرکز اصلی شرکت،

شهر تهران در استان تهران است.

کاووسیه، بزرگراه کردستان، خیابان ونک، پلاک ۹۰، برج همراه



معرفی اعضای هیأت مدیره و مدیر عامل



محمد پیری
نائب رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت استراتژیک

مدیر عامل شرکت توسعه اعتماد مبین
مدیر عامل شرکت توسعه اقتصادی سبا
مدیر عامل ایرانیان اطلس کیش
مدیر عامل شرکت دنده فن آور سایپا
عضو هیأت مدیره دوچرخه سازی قوچان
سازمان حسابرسی



علی بقائی
رئیس هیأت مدیره
دکترای مدیریت مالی

رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر
مدیر عامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر
نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران
عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین



حسین میرزاپور
عضو هیأت مدیره
کارشناس مهندسی مکانیک دانشگاه صنعتی شریف
کارشناس ارشد اقتصاد و مدیریت سازمان از IFP School فرانسه
پژوهشگر دکترای مدیریت از مدرسه عالی اقتصاد دانشگاه مونترال

مشاور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در امور راهبردی و بین الملل
عضو کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و حضور و عضویت در مجامع
بین الملل متعدد از جمله اتحادیه جهانی مخابرات (ITU)،
ICANN و مجمع حکمرانی اینترنت (IGF)
قائم مقام پژوهشگر سیاست گذاری دانشگاه صنعتی شریف
بنیانگذار آزمایشگاه داده و حکمرانی



حجت اله نیکی ملکی
عضو هیأت مدیره
کارشناسی مهندسی برق
دانشگاه صنعتی شریف/فوق لیسانس
مدیریت (MBA) دانشگاه صنعتی شریف/
دکترای مدیریت رسانه دانشگاه تهران

معاون توسعه کسب و کار بین الملل گروه اقتصادی تدبیر
عضو هیأت مدیره بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو هیأت مدیره مؤسسه جام جم (وابسته به صدا و سیما)
رئیس مرکز اطلاع رسانی ستاد اجرایی فرمان امام (ره)
عضو گروه مشاوران جوان رئیس جمهور و وزارت صمت
مدیر عامل مجتمع رسانه ای آفاق
تدریس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



مهدی اخوان بهابادی
عضو هیأت مدیره
و مدیر عامل
دکترای مخابرات

رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات سیار ایران
قائم مقام رئیس سازمان صداوسیما در فناوری و رسانه های نوین
رئیس مرکز ملی فضای مجازی کشور و دبیر شورای عالی فضای مجازی
قائم مقام وزیر ارتباطات در فناوری و امور بین الملل
رئیس مرکز تحقیقات مخابرات ایران

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی

نام و نام خانوادگی	عضو هیأت مدیره	عضو مستقل	عضو مالی	تحصیلات	سوابق اجرایی
علی بقائی	✓		✓	دکتری مدیریت مالی	رئیس هیأت مدیره گروه توسعه اقتصادی تدبیر مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی تدبیر نائب رئیس هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران عضو هیأت مدیره بانک کارآفرین
علی صفرعلی		✓	✓	دکتری مدیریت مالی	معاون مدیرعامل گروه اقتصادی تدبیر عضو هیأت مدیره تأمین سرمایه لوتوس پارسین مدیرعامل اسبق شرکت کشتیرانی بنیاد
کیهان مهام		✓	✓	دکتری حسابداری	عضو جامعه حسابداران رسمی ایران شریک مؤسسه حسابرسی

اطلاعات بازارگردان شرکت

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی حامی اول
آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۱۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۴/۱۷
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱۲۰,۰۰۰
منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	۴۸۰,۰۰۰
مبلغ خرید طی دوره مالی (میلیون ریال)	۲۹۰,۹۴۵
مبلغ فروش طی دوره مالی (میلیون ریال)	۱,۱۲۷,۷۹۶
سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۶۰,۷۴۰
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۲۰۱,۵۲۱,۰۷۲
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۲۶۸,۳۰۰,۰۰۰
تعداد مانده کل سهام نزد بازارگردان	۶۲۰,۹۳۱,۴۰۵

ترکیب سهام داران

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۳۰ مبلغ ۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال، شامل ۸۹,۲۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی با نام می باشد. ترکیب سهام داران در تاریخ مذکور به شرح زیر است:

درصد سهام	تعداد سهام	نام سهام دار
۸۹/۸	۸۰,۱۳۱,۷۹۶,۵۹۳	شرکت مخابرات ایران (سهامی عام)
۱۰/۲	۹,۰۶۸,۲۰۳,۴۰۷	سایر سهام داران
۱۰۰	۸۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	

محیط حقوقی شرکت

الف) قوانین و مقررات کشوری

- موافقت نامه پروانه فعالیت فی مابین شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون مالیات های مستقیم
- قانون بازار بورس و اوراق بهادار و مقررات مربوط به شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین و مقررات محیط زیست

ب) مصوبات و مقررات داخل شرکت

- مصوبات مجامع عمومی
- اساس نامه شرکت و آئین نامه های داخلی
- آئین نامه معاملات
- آئین نامه شرکت داری
- منشور کمیته حسابرسی و دستورالعمل حسابرسی داخلی



ماه اول

www.mci.ir

معرفی و ماهیت کسب و کار شرکت



۱-۱- ماهیت کسب و کار صنعت فناوری ارتباطات

تحولات صنعت ارتباطات و جایگاه همراه اول

صنعت تلکام ایران و به طور خاص همراه اول، در سال‌های اخیر با چالش‌های جدی مواجه بود؛ اتفاقات و تحولات اجتماعی که جرقه آنها از شهریور سال ۱۴۰۱ در کشور زده شد، موجب اعمال محدودیت‌های بی‌سابقه‌ای بر روی پلتفرم‌های بین‌المللی در ایران شد و درآمدهای همراه اول را به شدت متأثر نمود. در این میان عدم افزایش تعرفه‌های ارتباطی موبایل که سالهاست ثابت باقی مانده است موجب شد تا سنگینی بار کاهش درآمد بر شانه‌های همراه اول و صنعت تلکام مضاعف گردد. از سوی دیگر، همراه اول بحرانی امنیتی را نیز پشت سر گذاشت و حملات سایبری مهمی را در تابستان ۱۴۰۱ دفع نمود. این حملات و تهدیدهای مشابه، همراه اول را بر آن داشت تا اقدامات جدید و جدی‌تری را جهت مقابله با ریسک‌های امنیتی در پیش بگیرد و قابلیت‌های خود را در این زمینه به طور قابل ملاحظه‌ای ارتقا دهد.

پشت سر گذاشتن چالش‌ها و بحران‌های یاد شده توسط همراه اول تا حد زیادی مرهون سرمایه‌گذاری‌های این شرکت در پلتفرم‌ها و سرویس‌های دیجیتال است. این پلتفرم‌ها توانستند، با ارائه سرویس‌های جایگزین به شهروندان، ضمن پر کردن نسبی خلأ ناشی از محدودسازی پلتفرم‌های بین‌المللی، با ایجاد جریان‌های درآمدی جدید، کاهش درآمدهای همراه اول را نیز تا حدی جبران نمایند. همین امر شاهدهی است بر ثمربخش بودن مسیری که همراه اول در سال‌های اخیر در پیش گرفته است؛ مسیری که توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در سرویس‌های نوآورانه، توسعه نسل جدید شبکه‌های موبایل و مشارکت در راه‌اندازی مگا پروژه‌های ملی را شامل می‌شود و نقشه راه آن‌ها در برنامه راهبردی شرکت (که بازه زمانی اجرای آن در سال جاری به اتمام می‌رسد) ترسیم شده است.

هم اکنون همراه اول به عنوان اصلی‌ترین توسعه‌دهنده شبکه ارتباطی موبایل در کشور، علاوه بر تداوم سرمایه‌گذاری سنگین در نسل ۴، همگام با اپراتورهای پیشتاز دنیا در حال سرعت بخشیدن به توسعه نسل ۵ است. تکنولوژی نسل پنجم در مقایسه با نسل‌های پیشین موبایل، مزایای منحصر به فردی از جمله تجربه نرخ داده بالاتر (تا ده برابر نسل چهارم)، تأخیر بسیار کم (کمتر از یک میلی ثانیه) و پشتیبانی از تعداد انبوه اتصالات در اینترنت اشیا (Massive IoT) را به ارمغان می‌آورد و می‌تواند در زمینه مدیریت هزینه‌ها و بار شبکه نیز مثرتر باشد. سرمایه‌گذاری‌ها و توسعه‌های یاد شده، شرکت همراه اول را یاری خواهد کرد تا به عنوان بزرگترین اپراتور کشور و خاورمیانه نقش توانمندساز و رهبری شبکه و بازار 5G در کشور را داشته باشد و در آینده نزدیک با توسعه موارد کاربرد جدید برای 5G، این شبکه را برای استفاده مشترکین (که نیاز به اینترنت بسیار پرسرعت دارند) فراهم کند. این شروع یک انقلاب در زمینه فناوری‌های ارتباطی است که توسط همراه اول ایجاد خواهد شد.

امید است با تدوین برنامه راهبردی ۵ ساله آتی همراه اول که هم اکنون در حال انجام است، اهداف و مسیرهای رو به پیشرفت جدیدی برای شرکت ترسیم شود و در نتیجه آن همراه اول بتواند با بسیج منابع و قابلیت‌های موجود و کسب منابع و قابلیت‌های جدید، بر چالش‌های احتمالی آینده غلبه کرده و همچنان نقشی کلیدی در پیشرفت و اعتلای ایران اسلامی ایفا کند. این برنامه راهبردی ضمن آن که موضوع سودآوری را به عنوان زمینه و پیش نیاز تحقق همه حرکت‌های پیشگامانه آتی همراه اول مورد توجه قرار خواهد داد، بر روی دیجیتالی‌سازی درونی و توسعه محصولات و کسب و کارهای جدید دیجیتال، که از سال‌های قبل آغاز شده‌اند، به صورت جدی‌تر و گسترده‌تر تأکید خواهد کرد و در عین حال تمهیدات و برنامه‌های لازم را جهت به‌کارگیری آخرین پیشرفت‌های فناوری و آماده‌سازی همراه اول برای رقابت در جهان آینده فراهم خواهد کرد.



مخابرات

www.mci.ir



اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن



مأموریت

تحقق رویای دیجیتال

چشم انداز

یکی از رهبران بازار ICT منطقه،
با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند
برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال

حامی

ارزش‌های ما در همراه اول

مشارکتی

مسئول
پاسخ‌گو

چابک

کارا

انعطاف‌پذیر
سریع

توانمندساز

آینده‌نگر
ریسک‌پذیر

کارآفرین
پیشگام

۲-۲- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

در بخش عمده‌ای از صنایع، تشدید فضای رقابتی، قوانین سرسختانه از سوی مراجع بالادستی، اشباع بازارها، ظهور بازیگران جدید و ... منجر به افول کسب‌وکار اصلی شده است. اپراتورها نیز از این قاعده مستثنی نیستند. بسیاری از آن‌ها از طریق به کارگیری رویکردی چندلایه به این دورنمای در حال تغییر پاسخ می‌دهند. اهداف راهبردی امروز اپراتورها محدود به دفاع از کسب‌وکار اصلی و حفظ سهم از بازار مشترکین نیست و از طریق ورود به سایر بازارها به سمت خلق ارزش‌های جدید با محوریت تحول دیجیتال در حال حرکت است.

برای کسب آمادگی در مواجه شدن با این آینده، همراه اول تصمیم دارد علاوه بر دفاع از کسب‌وکار اصلی خود، فرصت‌های جدید در بازارهای مجاور را جستجو کند و وارد کسب و کارهای جدید شود. از این رو این شرکت تحقق چشم‌انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است.

مرکز تحقیق و توسعه همراه اول با تمرکز بر تحقیق، توسعه، نوآوری و حمایت از فناوری‌های نوین و بومی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با هدف خودکفایی و استقلال فنی و تخصصی فعالیت می‌کند.

بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌ها

طراحی، توسعه و بومی‌سازی تجهیزات و سامانه‌های استراتژیک صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات با کاربری در بدنه گروه همراه اول، یکی از اصلی‌ترین دسته پروژه‌های مرکز تحقیق و توسعه همراه اول است. این پروژه‌ها با راهبری تیم علمی داخل مرکز و با اتکا بر ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و نوآور انجام می‌گیرد.

پروژه‌های تحقیق، توسعه و بومی‌سازی

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات شبکه (در حال توسعه)

- طراحی و ساخت روتر پر ظرفیت 1.4Tbps و 14Tbps (ظرفیت دو طرفه)
- توسعه سامانه بومی RRU و BBU با تکنولوژی FDD
- طراحی و ساخت ریپیتر توان پایین
- خرید، راه‌اندازی و تست دو سری ایستگاه پایه با استفاده از پردازنده باند پایه سازگار با نسل چهارم همراه اول
- طراحی و ساخت FSO صنعتی
- طراحی و ساخت سامانه قفل هوشمند کانتینر
- پایلوت پنج ایستگاه پایه رادیویی بومی 4G برای کاربری USO

دستاوردهای مرکز در بخش تجهیزات شبکه (خاتمه یافته)

- طراحی و توسعه مودم بومی 5G
- خرید، نصب و راه‌اندازی لینک‌های پر ظرفیت ۱۸ گیگاهرتز

دستاوردهای مرکز در بخش سامانه‌های شبکه (در حال توسعه)

- سامانه بومی هشدار عمومی CBS/ETWS در بستر سرویس پخش سلولی با پشتیبانی از 2G/3G/4G
- طراحی، توسعه و پیاده‌سازی محصول بومی مدیریت آدرس (IPAM) IP

- فاز سوم توسعه محصول مترجم آدرس شبکه رده حامل ParsCGNAT
- طراحی و پیاده‌سازی پایلوت مدیریت متمرکز کیفیت سرویس در شبکه Wi-Fi اپراتور
- سامانه مدیریت سرویس مبتنی بر کانتینر در شبکه‌های نرم‌افزار محور
- طراحی و توسعه سامانه مدیریت ظرفیت سایت‌ها براساس داده‌های ترافیکی
- طراحی و پیاده‌سازی تابع IMS Security Gateway
- پایلوت هسته بومی 4G
- پایلوت هسته بومی 5G
- توسعه راهکار IMS
- توسعه و پایلوت محصول CGW بومی

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه راه کارهای امنیت (در حال توسعه)

- طراحی و توسعه سامانه یکپارچه مدیریت کلیدهای امنیتی همراه اول (KMS)
- طراحی، پیاده‌سازی و پشتیبانی سامانه پایش و مدیریت یکپارچه آسیب‌پذیری VMS
- طراحی و توسعه سامانه تشخیص نفوذ حملات سیگنالینگ
- چارچوب رصد و توسعه فناوری و محصولات لبه دانشی امنیت سایبری
- طراحی و توسعه سامانه مقابله با حملات سیگنالینگ
- توسعه و طراحی سامانه تشخیص و مقابله حملات منع سرویس توزیع شده
- طراحی و توسعه مرکز هوش امنیت سایبری (درون سپاری)
- نظارت بر توسعه محصول بومی امنیتی (NG-SIEM)
- سکوی هوش آسیب‌پذیری
- امکان‌سنجی و انجام خدمات تحلیل رفتار هوشمند برای پیشخوان‌های خدمات مشترکین

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه سرویس‌های دیجیتال (در حال توسعه)

- توسعه سامانه دیالوگ متنی چیت چت و مجموعه دادگان چت بات همراه اول
- دستیار هوش مصنوعی تعاملی با هولوگرام فن سه بعدی
- سامانه ارتباط تصویری زنده با هولو باکس سه بعدی
- سامانه سیستم پایش هوشمند غرفه نمایشگاهی
- سامانه تشخیص خودکار و تیکتینگ قطعی‌های گسترده شبکه رادیویی – Level
- دستیار هوشمند تعاملی مرکز تماس
- شبیه‌سازی مرکز مانیتورینگ همراه در AR مبتنی بر AI
- طراحی و تولید ویلچر خودران هوشمند
- جامعه‌پذیری Onboarding نیروهای جدیدالاستخدام در محیط واقعیت مجازی
- تحلیل هوشمند رزومه
- نرم‌افزار مدیریت تنظیمات و تغییرات سایت‌های مخابراتی (CFM (Config Fault Management

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه سرویس‌های دیجیتال (خاتمه یافته)

- فاز اول راه‌اندازی سیستم AR و VR برای ساختمان‌های شرکت ارتباطات سیار ایران
- استریمینگ زنده ۳۶۰ درجه

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه زیرساخت سرویس‌های دیجیتال (در حال توسعه)

- سرویس گفتار به نوشتار (شنوا)
- سرویس نوشتار به گفتار (بیان)
- طراحی و ساخت سامانه چندمنظوره دیوایس لبه برای کاربردهای مبتنی بر LLM
- توسعه رابط‌های کاربری سرویس‌های هوش مصنوعی
- پیاده‌سازی و مشاوره Inventory شبکه رادیویی همراه اول (تجمیع اطلاعات شبکه رادیویی)

دستاوردهای مرکز در بخش توسعه زیرساخت سرویس‌های دیجیتال (خاتمه یافته)

- توسعه سامانه هوشمند پردازش متون و تولید پیکره دادگان فارسی

دستاوردهای مرکز در بخش پایلوت فناوری و آزمایشگاه (در حال توسعه)

- توسعه بستر تست شبکه 4G و 5G
- پایلوت نصب و راه اندازی تجهیزات (LWA/NRWA) WiFi Aggregation
- پایلوت یوزکیس سلامت (آمولانس متصل)
- طراحی و ساخت شبکه نمایش پرواز دسته جمعی ربات‌های پرنده با هدف تبلیغات و اطلاع رسانی
- توسعه، پشتیبانی و نگهداری آزمایشگاه 5G و فناوری‌های مرتبط

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیق و پژوهش (در حال توسعه)

- طراحی و شبیه‌سازی سیستم Cell free massive MIMO با فرستنده و گیرنده آن به همراه فناوری RIS
- طراحی سیستمی AAU
- امکان‌سنجی تعمیر و نگهداری پیشگیرانه (Predictive Maintenance) در شبکه رادیویی برای اپراتور همراه اول
- توسعه xApp و rApp برای کنترل کارکردهای ORAN
- طرح‌نامه گزارش تخصصی «چشم انداز اقتصاد دیجیتال در صنعت تلکام ایران»

دستاوردهای مرکز در بخش تحقیق و پژوهش (خاتمه یافته)

- مطالعه و بررسی جهت مشاوره علمی و فنی در زمینه تدوین استراتژی و اولویت‌های مرکز تحقیق و توسعه

اقدامات راهبردی و نوآوری

اقدامات راهبردی

- برنامه‌ریزی فصلی و پایش OKR برای ادارات مرکز تحقیق و توسعه
- به روزرسانی نقشه راه محصولات و فناوری‌های مرکز در حوزه شبکه‌های نوین
- به‌روزرسانی نقشه استراتژی مرکز و پیشنهاد شاخص‌های جدید BSC
- تهیه مستندات رسمی پروژه‌های با ظرفیت دریافت اعتبار مالیاتی در قانون جهش تولید دانش بنیان در مجموعه همراه اول و برگزاری جلسات ارزیابی فنی
- راهبری پروژه مقیاس‌پذیری و تجاری‌سازی پروژه‌های تحقیقاتی مرکز تحقیق و توسعه

رصد فناوری و آینده‌پژوهی

- تهیه و تدوین فصلنامه فناوری همراه
- تهیه دستورالعمل اجرای نظام رصد و دیده‌بانی در همراه اول

حمایت از نخبگان

- پیشبرد حمایت از پایان‌نامه‌های ارشد و دکتری در قالب طرح پژوهانه همراه و ارزیابی طرح‌های پژوهشی و پسادکتری در همکاری با بنیاد علم ایران
- ارزیابی طرح‌های پنجمین دوره پژوهانه همراه

حمایت و مشارکت در رویدادهای علمی، پژوهشی و نوآورانه

- حمایت از بیست‌ویکمین کنفرانس بین‌المللی انجمن رمز ایران
- حمایت از یازدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی مخابرات
- حمایت از چهارمین کنفرانس ملی انجمن علمی پارک‌های فناوری و سازمان‌های نوآوری ایران
- حمایت از کنفرانس ملی هفته انقلاب صنعتی چهارم
- ارائه دستاوردهای مرکز در نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا)

ایجاد همکاری‌های علمی و اجرایی در اکوسیستم ICT کشور

- توافق‌نامه چهار جانبه با مشارکت سندیکای صنعت مخابرات ایران
- تفاهم‌نامه توسعه همکاری‌های فناورانه و نوآورانه با اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان مازندران

رویدادهای نوآوری

- برگزاری نخستین نشست تخصصی اقتصاد دیجیتال همراه اول
- برگزاری جلسات ارزیابی نهایی جشنواره ایده تا محصول در صندوق نوآوری و شکوفایی

اقدامات نوآوری

- راهبری پروژه اخذ گواهی دانش بنیان برای محصولات همراه اول
- برگزاری فراخوان شناسایی محصولات واجد شرایط ثبت پتنت/ دانش بنیان در مرکز تحقیق و توسعه

۲-۳- گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همراه اول به عنوان اول بزرگترین اپراتور شبکه تلفن همراه در کشور و ارائه‌دهنده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی در ایران با تدوین چشم‌انداز سازمانی خود همواره از پیشگامان حوزه مسئولیت اجتماعی بوده و در این حوزه فعالیت‌های متعددی را به شرح زیر انجام داده است:

حمایت‌های بشردوستانه

- حمایت از پوشش پاس گل در قالب رقابت دوستانه تیم‌های فوتبال «ستارگان دهه شصت استقلال و پرسپولیس» و اهدای ۱۱۱۰ کاپشن به نیازمندان
- حمایت از پوشش ایران همدل برای کمک به مردم بی‌دفاع فلسطین و لبنان
- حمایت از هزینه‌های درمان بیماران پروانه‌ای با مشارکت مشترکین باشگاه مشتریان
- حمایت از مؤسسه رعد الغدیر جهت توسعه کارآفرینی برای معلولان با مشارکت مشترکین باشگاه مشتریان
- حمایت از اعزام معلولان تحت پوشش بهزیستی به مشهد مقدس در قالب پوشش زائر اولی‌ها با مشارکت مشترکین باشگاه مشتریان
- حمایت از مدرسه کودکان کار صبح رویش با مشارکت مشترکین باشگاه مشتریان

حمایت از رویدادهای علمی و تخصصی دیجیتال محور

- حمایت از رویداد کارآفرینی Enter دانشگاه صنعتی شریف
- حمایت از کنفرانس نظریات سامانه‌های رایا-فیزیکی (CPSAT) دانشگاه صنعتی شریف
- حمایت از هفتین سمینار سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران و برگزاری یک کارگاه توسط همراه اول در خلال این رویداد
- حمایت از رویداد هفته انقلاب صنعتی چهارم

حمایت‌های فرهنگی و اجتماعی

- حمایت از مراسم آیین رونمایی از طرح هزار و چهارصدمین نویسنده‌های دهه هشتادی و نودی
- مشارکت در ساخت صحن حضرت زینب (س) در کربلای معلی با مشارکت مشترکین باشگاه مشتریان

حمایت‌های ورزشی

- حمایت از تیم ملی والیبال

توسعه پایدار

پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی فعالیت شرکت‌ها، گزارشگری پایداری را به عنوان یکی از موضوعات چالش برانگیز و مسئله جهانی مطرح کرده است. جهان با مشکلاتی همچون رشد جمعیت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی و افزایش تقاضا برای مصرف آب و بحران‌های زیست‌محیطی مواجه است و به ناچار جوامع باید به سمت پایداری بروند. امروزه شرکت‌ها برای بقا در عرصه رقابت، افزون بر حفظ توان مالی، لازم است مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی خود و تأثیرات آن بر جامعه را مدنظر قرار دهند.

بدین منظور گزارش پایداری شرکت در ۴ سرفصل:

۱. حاکمیت شرکتی و مدیریت کسب‌وکار ۲. جامعه ۳. محیط زیست ۴. اقتصاد به همراه شرح جزئیات مربوطه تهیه گردیده و در پرتال شرکت به آدرس www.mci.ir قابل دسترسی می‌باشد.

افتخارات و دستاوردها

- دریافت «لوح نشان سفیر مسئولیت اجتماعی» و «تندیس زرین عالی مسئولیت اجتماعی ایران» در چهارمین جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی (برند خوب)
- دریافت تندیس زرین هفتمین اجلاس سراسری مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فرهنگ سازمانی
- دریافت لوح تقدیر و تندیس «همکار اجرایی و صنعتی برتر» از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در آیین تقدیر از برگزیدگان حوزه ارتباط با جامعه و صنعت
- کسب لوح تقدیر و تندیس «کارفرمای سلامت محور ملی» در چهاردهمین جشنواره ملی تجلیل از کارآفرینان سلامت‌محور و خانه‌های بهداشت کارگری
- دریافت لوح تقدیر و تندیس زرین ششمین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور
- دریافت تقدیرنامه از دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران برای حمایت از هفتمین سمینار سواد رسانه‌ای دانشگاه تهران





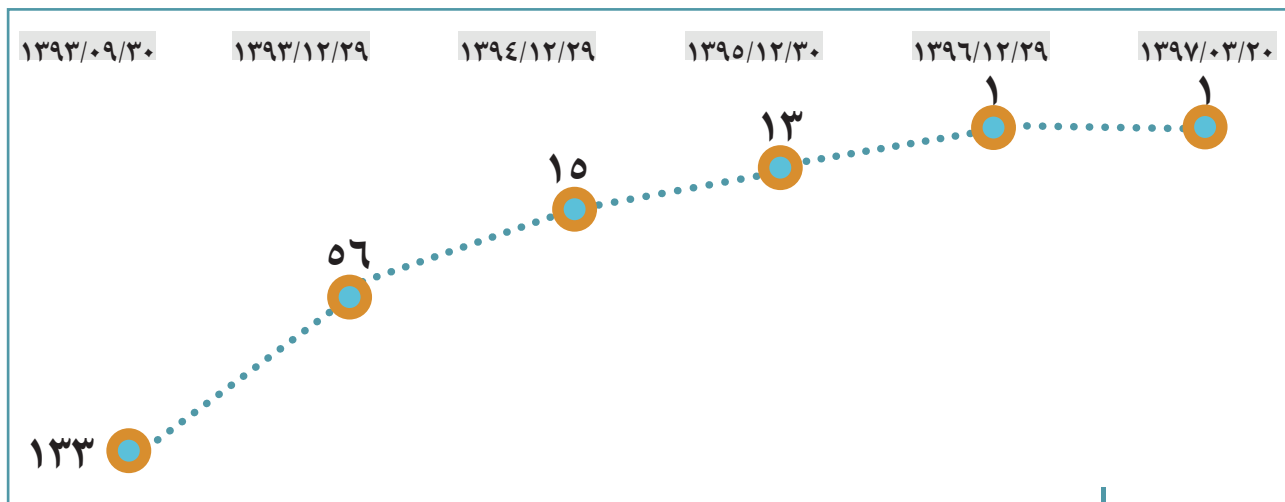
مخابرات

www.mci.ir



۲-۴- امتیاز شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی شرکت

وجود اطلاعات شفاف یکی از ارکان مهم و الزامات کارآیی در بازار سرمایه است. با ارائه دقیق و به‌موقع اطلاعات است که اعتماد افراد به سرمایه‌گذاری در سهام جلب می‌شود. در این راستا رتبه‌بندی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه یکی از مهم‌ترین موارد برای اطلاع از نحوه فعالیت و شفافیت بنگاه‌ها است. در این راستا، اداره نظارت بر ناشران بورسی سازمان بورس و اوراق بهادار با درج اطلاعاتی در سامانه کدال، معیار و امتیاز رتبه‌بندی کلیه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار را براساس وضعیت اطلاع‌رسانی آنها از نظر قابلیت اتکاء و به موقع بودن ارسال اطلاعات محاسبه می‌نماید. براساس آخرین گزارش نهاد مزبور برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶، از میان ۳۰۳ شرکت مورد بررسی رتبه نخست از لحاظ به موقع بودن، قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز اطلاع‌رسانی به «شرکت ارتباطات سیار ایران» تعلق گرفت. «همراه» با کسب امتیاز حداکثری ۱۰۰ در معیار به موقع بودن، امتیاز ۹۹/۶۹ در امتیاز قابلیت اتکای اطلاعات ارسالی و امتیاز ۹۹/۹۰ در معیار اطلاع‌رسانی به‌عنوان شفاف‌ترین شرکت در این دوره شناخته شد. روند بهبود رتبه شفافیت اطلاع‌رسانی شرکت طی دوره‌های گذشته به صورت زیر بوده است.



- ۱- روند مستمر بهبود رتبه کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی و کسب رتبه اول از سال ۱۳۹۶
- ۲- کسب تندیس زرین جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سال‌های ۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۲



کمیته راهبرد

- تبیین سیاست‌ها و راهبردهای کلی شرکت
- تصویب برنامه استراتژی شرکت
- تعیین چشم‌انداز و مأموریت شرکت
- ارائه نظر در خصوص پروژه‌های راهبردی

کمیته جبران خدمات شرکت

این کمیته به منظور اتخاذ تصمیم در راهبردهای کلان، سیاست‌ها و تصمیمات مربوط به نیروی انسانی در خصوص جبران خدمات، پاداش، مزایا و ... تشکیل گردیده است.

کمیته انضباط کار

- ایجاد شفافیت و قانونمند نمودن نحوه برخورد با تخلفات اداری و انضباطی
- تدوین، بازبینی و ابلاغ قوانین و مقررات داخلی سازمان
- بررسی و رسیدگی به گزارشات تخلفات کارکنان
- بررسی و رسیدگی به موارد نقض قوانین داخلی سازمانی

کمیته ریسک

- کمیته ریسک شرکت بعنوان سپر دفاعی دوم به سیاست‌گذاری، نظارت و راهبری مدیریت ریسک در گروه همراه اول می‌پردازد و برای ترویج فرهنگ مدیریت ریسک در شرکت و تلفیق مدیریت ریسک با اهداف و استراتژی‌های سازمان به هیأت‌مدیره یاری می‌رساند.

کمیته طبقه‌بندی مشاغل

این کمیته با هدف مشارکت در تعیین گردهای نهایی مشاغل تعیین شده توسط مشاور پروژه طرح طبقه‌بندی مشاغل و همچنین بررسی و بازنگری اعتراضات کارکنان در خصوص گرید مشاغل تشکیل گردیده است.

کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار - HSE

- بهبود مستمر و ارتقا وضعیت ایمنی، بهداشت شغلی و محیط‌زیست برای کارکنان و پیمانکاران
- حفظ و ارتقا سطح بهداشت و سلامت کارکنان در شرکت ارتباطات سیار ایران
- توسعه فرهنگ ایمنی و محیط‌زیست در سطوح مختلف سازمان
- بهبود مدیریت مصرف انرژی

کمیته وصول مطالبات

- شناسایی مشترکین بدهکار به شرکت و اتخاذ سیاست‌ها و تصمیمات تشویقی و تنبیهی متناسب
- حفظ منافع شرکت ارتباطات سیار ایران از طریق کاهش و یا حذف مطالبات مشترکین دائمی
- نظارت بر اجرای سیاست‌های تشویقی / تنبیهی و پایش نتایج حاصله از اجرای سیاست‌ها و مصوبات

کمیته حسابرسی

- این کمیته براساس الزامات قانونی با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیأت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول در خصوص اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی، سلامت گزارشگری مالی، اثربخشی حسابرسی داخلی، استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل، رعایت قوانین، مقررات و الزامات تشکیل گردیده است.



م‌ا‌ا‌ا‌ا‌ا

www.mci.ir



۳

مهم ترین ریسک ها و منابع در اختیار

**RISK
MANAGEMENT**

۳-۱- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

سازمان‌ها در هر نوع و اندازه، با عوامل و تأثیرات خارجی و داخلی مواجه هستند که احتمال دستیابی آن‌ها به اهداف خود را نامعلوم می‌سازد. در سال‌های اخیر سرعت بروز بحران‌ها، پدیده‌های نو ظهور و ناپایداری‌های جهانی و اجتماعی، مدیریت ریسک در سازمان‌ها راه، به‌منظور مدیریت تأثیر عدم قطعیت‌ها براه‌ها، بعنوان یک چرخ‌دنده حیاتی و ساختار ضروری در سیستم سازمان‌ها ضروری نموده است. شرکت ارتباطات سیار ایران به منظور کنترل ریسک‌های ناشی از رویدادهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژیک و صنعتی، قانونی در محیط بیرونی سازمان، همچنین رویدادهای صنعت و نیز رویدادهای داخلی، با مدیریت ریسک‌ها و حوزه‌های متأثر سازمانی، بصورت مستقیم و غیرمستقیم در کلیه حوزه‌های سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، از رسالت، مأموریت، اهداف راهبردی و خط مشی‌های سازمان، حمایت می‌نماید. شرکت ارتباطات سیار ایران، مدیریت ریسک را به عنوان بخش لاینفک حاکمیت شرکتی می‌داند. به همین منظور برنامه مدیریت ریسک شرکت به جهت نیل به نقطه بهینه آغاز گردیده است. هدف اساسی این برنامه یکپارچگی در رویکرد شرکت برای شناسایی، تحلیل، پاسخ و گزارش‌های مؤثر برای کنترل ریسک‌های مختلف است. در این راستا، با هدف کلی حداقل کردن ریسک‌های منفی، تهدیدها و فرصت‌های مؤثر بر اهداف کلان شرکت شناسایی شده و سپس به طور مداوم پایش و مدیریت می‌شوند. همچنین تحت نظارت کمیته ریسک، مدیریت ریسک شرکت به ارزشیابی و بهبود مستمر عملکرد خود پرداخته و اثر بخشی مدیریت ریسک را مورد بررسی قرار می‌دهد.



ریسک نقدینگی

قابلیت تداوم فعالیت شرکت به طور مستقیم به چگونگی مدیریت نقدینگی آن بستگی دارد. مدیریت نقدینگی یکی از بزرگترین چالش‌هایی است که شرکت‌ها با آن روبرو هستند.

مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت با انجام فعالیت‌هایی نظیر کاهش فروش غیرنقدی، مدیریت فروش نقدی محصولات، کوتاه کردن سررسید مطالبات و وصول به موقع آن‌ها، تقویت برنامه‌های وصول مطالبات، مدیریت هزینه‌های جاری و اتخاذ سیاست‌های مناسب تقسیم سود، بطور مستمر در پی کاهش ریسک نقدینگی خود بوده است.

ریسک اعتباری

ریسک اعتباری عمدتاً ناشی از ناتوانی مشترکین در پرداخت به موقع بدهی‌های خود می‌باشد. به عبارتی این ریسک به دلیل تأخیر در وصول مطالبات ناشی از درآمدهای عملیاتی شرکت ایجاد می‌شود. دوره وصول مطالبات می‌تواند یکی از شاخص‌های سنجش ریسک اعتباری باشد.

مدیریت ریسک اعتباری

طی سنوات گذشته، شرکت با استقرار کامل سامانه "جامع خدمات مشتریان همراه اول" بعنوان بزرگترین طرح در صنعت فناوری اطلاعات کشور، اتخاذ سیاست‌های تشویقی از جمله استفاده از مکالمه رایگان در صورت پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات از طریق مخابرات استان‌ها، بکارگیری پیمانکار وصول مطالبات، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و کنترل مستمر درآمدی و پیش درآمد به صورت روزانه و هفتگی و ... تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

ریسک‌های مرتبط با مشترکین

با توجه به ماهیت و رسالت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با مشترکین، دارای اهمیت جدی می‌باشند و مدیریت و کنترل آن‌ها مورد توجه ویژه شرکت است. عمده ریسک‌ها عبارتند از:

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین

۲- ریسک‌های مرکز تماس

۳- ریسک‌های صورت حساب

و همچنین از فرصت‌های شناسایی شده مرتبط با مشترکین که در زمان همه‌گیری بیماری کرونا ایجاد شد، ارائه سرویس خدمت در محل می‌باشد.

مدیریت ریسک مشترکین

۱- ریسک رسیدگی به مشکلات و شکایات مشترکین:

- سیستم سنجش دوره‌ای از نحوه پاسخگویی به شکایات واحدهای مرتبط توسط تیم تضمین کیفیت
- تهیه گزارشات دوره‌ای و بازبینی علل
- پایش و نظارت بر زمان رسیدگی تیکت‌ها
- قرار دادن شاخص سقف تماس و تیکت مجاز برای هر حوزه در کارت امتیازی آن حوزه
- ایجاد تغییراتی در فرم‌های اداری و بهبود گزارش‌گیری از سیستم‌های مستندات داخلی به منظور سهولت در پاسخگویی و در

راستای تحول دیجیتال

- تشکیل کمیته رضایت در شرکت با مشارکت حوزه‌های مختلف

- تدوین و اجرای فرآیند مدیریت مشکلات با ریشه‌یابی و حل دائمی مشکلات در قالب فرآیند Case Management

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش سقف تیکت‌های مشترکین
- بهبود درصد تیکت‌های بسته شده در زمان مقرر
- بهبود درصد پاسخگویی به فرم‌های ریشه‌یابی در زمان مقرر

۲- ریسک‌های مرکز تماس:

- ارائه گزارشات مستمر به واحدهای مرتبط در خصوص مشکلات مربوط به سامانه‌ها و سرویس‌های جدید
- برگزاری آموزش‌های متناسب، به منظور افزایش کیفیت پاسخگویی به مشترکین در قالب برنامه‌ها و پروژه‌ها
- پیاده‌سازی طرح‌های انگیزشی برای پاسخگویان مراکز تماس
- تهیه تقویم مناسبی مراکز تماس
- اهتمام مدیریت ارشد و تعهد واحدهای فناوری و R&D در پیاده‌سازی تکنولوژی‌های جدید

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش متوسط زمان انتظار در صف مرکز تماس (به زیر ۲۰ ثانیه)
- بهبود سطح سرویس مرکز تماس
- افزایش رضایت از مرکز تماس به بالای ۹۰٪

۳- ریسک‌های صورت حساب:

- تغییر قوانین قطع پایان دوره
- پایش منظم و دوره‌ای استان‌ها، تحلیل رفتار مشترکین، تحلیل گزارشات و ریشه‌یابی مشکلات
- تعاملات و مذاکره با واحدهای مرتبط داخل و خارج سازمان
- تعریف پروژه بازنگری، ساماندهی و توسعه صورت‌حساب‌های ایمیلی
- نظارت بر عملکرد بانک‌های طرف قرارداد
- افزایش تعداد بانک‌های ارائه دهنده سرویس بانک پرداخت

■ از شواهد بهبود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- کاهش درصد مشترکین قطع یکطرفه شده در هر دوره
- افزایش نرخ عادت مشتری به پرداخت قبل از اتمام مهلت پرداخت
- افزایش تعداد بانک‌های طرف قرارداد



ریسک شبکه و توسعه

با توجه به محیط تکنولوژی و زمینه فعالیت شرکت ارتباطات سیار ایران، ریسک‌های مرتبط با شبکه مورد توجه و مدیریت ویژه شرکت قرار گرفته است.

مدیریت ریسک شبکه و توسعه

- تسریع در فرآیند انعقاد قرارداد و خرید تجهیزات
- چک کردن متناوب اطلاعات موجود در دیتابیس‌های مرتبط با سرویس‌های صوت، دیتا و VoLTE توسط تیم‌های مرتبط از جمله HSS، Provisioning، CRM
- تسریع در آماده‌سازی تجهیزات و پشتیبان و پیوست‌های کنترلی
- برنامه تأمین تجهیزات از سایر تأمین کنندگان
- تطبیق LOM با توجه به قابل تأمین بودن
- تأمین تجهیزات از طریق شرکت‌های دارای تجربه مشابه داخلی
- بروزرسانی یا جایگزینی نودهای قدیمی
- تهیه RFP و اجرای هوشمندسازی فرآیندهای بهینه‌سازی با کمک تیم تحقیق و توسعه

■ بطور کلی از مصادیق اثر بخشی مدیریت ریسک در همراه اول می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- رشد ۳۹ درصدی درآمد عملیاتی نه ماهه نسبت به دوره مشابه سال قبل

دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت

ردیف	موضوع خواسته یا شکایت	له/علیه	مرجع رسیدگی	آخرین وضعیت رسیدگی
۱	گرانفروشی بسته‌های اینترنتی در سال ۱۴۰۰	علیه اداری / شعبه دوم تجدید نظر تعزیرات حکومتی	دیوان عدالت	اعاده به شعبه رسیدگی کننده جهت رسیدگی مجدد و اعلام دقیق مبلغ گرانفروشی
۲	عدم اجرای مصوبه ۴ جلسه ۱۹۰ کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی	علیه	شعبه ۱۵ تجدید نظر	ارجاع پرونده به هیأت کارشناسان رسمی دادگستری

۳-۲- منابع مالی در اختیار شرکت

دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳، شرکت ارتباطات سیار ایران وجوه نقد معادل ۱۱,۶۳۹,۶۱۰ میلیون ریال، سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت ۲,۸۵۱,۹۲۶ میلیون ریال، دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها ۱۲۶,۸۵۸,۸۹۷ میلیون ریال، موجودی مواد و کالا ۲,۳۳۴,۲۳۳ میلیون ریال و پیش‌پرداخت‌ها ۱۴,۱۴۰,۶۷۱ میلیون ریال داشته است.

مجموع دارایی‌های جاری معادل ۱۵۷,۸۲۵,۳۳۷ میلیون ریال و مجموع بدهی جاری معادل ۶۶۸,۱۸۲,۸۶۰ میلیون ریال می‌باشد. کمتر بودن دارایی‌های جاری نسبت به بدهی‌های جاری موجب کسری سرمایه در گردش شرکت شده است. پایین بودن مبلغ سرمایه در گردش در صنعت ارتباطات سیار امری طبیعی است و علت آن را می‌توان چنین بیان کرد:

با توجه به اینکه درآمد شرکت عمدتاً به طور نقد وصول می‌شود (چرا که صدور قبوض مشترکین دائمی، به صورت ماهانه بوده و فروش به مشترکین اعتباری به صورت پیش فروش می‌باشد) و نیز پایین بودن دوره وصول مطالبات شرکت (معادل ۳۸ روز- دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳) می‌توان گفت که منابع شرکت برای پوشش فروش عمدتاً از محل «جریان نقدی حاصل از عملیات» می‌باشد و نه از محل سرمایه در گردش و لذا شرکت به جای نگهداری وجوه به صورت سرمایه در گردش، ترجیح می‌دهد آنها را در دارایی‌های غیرجاری با بازده بیشتر (شامل سرمایه‌گذاری در تجهیزات مخابراتی و تکنولوژی‌های جدید، سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در سهام شرکت‌ها و ...) صرف نماید.

۳-۳- اطلاعات با اهمیت افشا شده

◀ سرمایه‌گذاری جدید

◀ تأیید کمیته حسابرسی بر معاملات با اشخاص وابسته

شماره ثبت شرکت: ۳۱۱	برگه نم ثبت: ۱۴۰۳/۰۷/۲۸۰	شماره پروانه: (FO - 304- 01/01)	عنوان شرکت مدیریت سیستم‌ها (پارس)
موضوع جلسه: ✓ بررسی و اظهار نظر در خصوص معاملات با اشخاص وابسته دوره مالی منتهی ۱۴۰۳/۰۶/۳۱			
ردیف	مورد مطرح شده و تصمیمات	مسئول اجرا	برگزی
۱	معاملات با اشخاص وابسته در یادداشت شماره ۳-۴ صورت‌های مالی منتهی به دوره مالی ۱۴۰۳/۰۶/۳۱ بررسی گردید و این معاملات منطبق با کنترل‌های داخلی معمول حاکم بر معاملات شرکت است از این نامه معاملات تفحص داده شد.		
امضاء اعضا (القاب):			
	دکتر تقی‌محمدی	دکتر مهران	دکتر صفی‌علی (رئیس کمیته حسابرسی)

با توجه به برنامه راهبردی شرکت و به منظور بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود جهت رشد و توسعه کسب‌وکارهای زیست‌بوم دیجیتال و در راستای قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب ۱۴۰۱، همراه اول سرمایه‌گذاری در یکی از مهمترین بازیگران اصلی زیست بوم دیجیتالی کشور، گروه تجارت الکترونیک دیجی کالا (هلدینگ دیجی کالا) را در دستور کار خود قرار داد. بر اساس صورت‌جلسه شماره ۷۹۰ هیأت مدیره شرکت مورخ ۳۱ تیر ۱۴۰۳، با توجه به ارزش شرکت گروه تجارت الکترونیک دیجی کالا، خرید ۴۰ درصد سهام شرکت مزبور با سرمایه ثبتی ۹,۲۸۷,۰۰۰ میلیون ریال، از سهامداران ایرانی به قیمت ۸۴,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال مورد تأیید قرار گرفت. کل ثمن معامله تا تاریخ تأیید صورت‌های مالی تسویه شده و مالکیت کلیه حقوق و منافع سهام و انتقال سهام هلدینگ دیجی کالا به گروه (شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول ۲۰ درصد، شرکت ارتباطات سیار ایران ۱۰ درصد، شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نور دنا ۵ درصد و شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند ۵ درصد) انتقال یافته است. براساس مصوبه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده شرکت گروه تجارت الکترونیک دیجی کالا مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۹ شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول، به عنوان دو عضو از ۵ عضو هیأت مدیره هلدینگ دیجی کالا انتخاب شده‌اند و براساس صورت‌جلسه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۱۸ شرکت مزبور، نماینده حقیقی شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول (شرکت فرعی) به عنوان رئیس هیأت مدیره هلدینگ دیجی کالا تعیین شده است.



مهابلاغ

www.mci.ir



۴

نتایج عملیات و چشم اندازها



۴-۱- مطالبات

طی سنوات گذشته، شرکت با اتخاذ سیاست‌های تشویقی پرداخت به موقع قبوض، برگزاری طرح‌ها و کمپین‌های وصول مطالبات در استان‌ها، کاهش دوره صدور قبوض از دو ماه به یک ماه و دیگر اقدامات تلاش نموده تا دوره وصول مطالبات را کاهش داده و از این طریق نقدینگی مورد نیاز شرکت جهت اجرای پروژه‌های توسعه و پرداخت سود سهام را فراهم نماید.

۴-۲- دارایی‌های ثابت

مبلغ دفتری دارایی‌های ثابت مشهود شرکت در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳ مبلغ ۷۳۷,۹۱۴,۱۹۲ میلیون ریال می‌باشد. شرکت طی سنوات گذشته به منظور افزایش قدرت رقابتی و کسب بیش از پیش رضایت مشترکین اقدام به سرمایه‌گذاری هدفمند در زمینه تجهیزات جدید ارتباطی و ورود به عرصه تکنولوژی‌های روز از جمله نسل‌های 3G، LTE و 5G نموده است. اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها منجر به افزایش درآمد عملیاتی شرکت شده است و گواه این موضوع افزایش ۳۹ درصدی درآمد عملیاتی دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل می‌باشد.

۴-۳- سود سهام پرداختنی

در تاریخ تهیه صورت‌های مالی، مانده سود سهام پرداخت نشده شرکت معادل ۲۲,۵۳۶,۳۴۹ میلیون ریال می‌باشد که عمده این مبلغ مربوط به سود سهام مصوب مجمع عمومی عادی شرکت ارتباطات سیار ایران برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ می‌باشد. این شرکت همواره مکلف به رعایت مفاد ماده ۲۴۰ اصلاحیه قانون تجارت بوده و سود سهام داران خرد را بلافاصله پس از مجمع سالیانه پرداخت می‌نماید.

۴-۴- سیاست پرداخت سود

پرداخت سود سهام بر اساس جدول زمان‌بندی توزیع سود منتشر شده در سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار (کدال) اعلام و طبق برنامه زمان‌بندی، پرداخت سود سهام مربوط به سال مالی ۱۴۰۲ از تاریخ ۱۷ شهریور ۱۴۰۳ آغاز و طی مهلت قانونی پرداخت خواهد گردید.

۴-۵- تسهیلات مالی

مانده تسهیلات دریافتی شرکت در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳، مبلغ ۱۴۹,۲۵۰,۷۰۱ میلیون ریال بوده است.

توسعه و کیفیت شبکه زیرساخت

- پیش‌بینی و آماده‌سازی شبکه IPBB برای افزایش ترافیک بین‌الملل به میزان حدود 700Gbps
- افزایش ۱۱ درصدی ظرفیت شبکه اقماری (حاکمیتی) در فصل پاییز
- افزایش ۸ درصدی ظرفیت اینترنت (حداکثر سرعت دانلود و آپلود اینترنت بین‌الملل قابل ارائه همزمان به مشترکین) در فصل پاییز
- افزایش ۵ درصدی ظرفیت VPLS در فصل پاییز
- اجرای معماری CDN برخی مراکز جهت افزایش کیفیت سرویس‌های CDN
- نصب و راه‌اندازی دیتابیس در حدود ۲۰۰ ترابایت
- راه‌اندازی کلاستر NCE-T و امن‌سازی برای پروژه OSS در برخی استان‌ها

حوزه عملیات شبکه

- اجرایی کردن قرارداد رومینگ با ۱۰ اپراتور جدید در فصل پاییز
- پیاده‌سازی سرویس VoLTE Autoprovisioning
- توسعه لینک BICC میان ترانزیت‌های بین‌شهری به جهت مدیریت در شرایط بحران
- پیاده‌سازی سرویس Steering of Roamer برای کشور امارات (مشترکین outbound)
- ارتقا نرم‌افزاری یونیت OMU در شبکه رادیویی هشت استان
- بروزرسانی تجهیزات PS-Core به آخرین ورژن ارائه شده توسط وندور
- راه‌اندازی سرویس APN سازمانی برای ۱۳ مشتری سازمانی جدید
- ساخت داشبورد گزارشات مکالمات رومینگ به تفکیک کشور، اپراتور، مشترکین و بسته‌های استفاده شده
- فعال‌سازی و راه‌اندازی سرویس RBT Multi-Ton تجهیزات ZTE
- مکانیزه شدن فرآیند ثبت مستندات PM، تأییدات کیفی و کمی عملیات PM استان‌ها به واسطه پیاده‌سازی سامانه جدید IPM (سامانه مانیتورینگ ارزیابی فنی مراکز موبایل استان‌ها)
- نصب کامل کلاستر Kubernetes بر روی سرورهای دیتاسنترهای برخی مراکز

توسعه و کیفیت
شبکه Core

- راه‌اندازی سرویس‌های جدید از جمله RBT multi tone، Multi IMSI، Header enrichment و Multi SIM، Notify me
- اجرای پایلوت موفق Call Signature به‌عنوان یک اپلیکیشن سرور بومی بر روی راهکار SVC وندور
- آغاز پروژه پیاده‌سازی IMS بومی جهت ارائه سرویس FMC
- راه‌اندازی بستر تست vSPS و IMS

توسعه و کیفیت شبکه
Transmission

- فیبرکشی حدود ۱۸۵ سایت
- افزایش پهنای باند حدود ۷۷ سایت
- نصب حدود ۲۰ عدد لینک مایکروویو جهت پروتکشن

حوزه کیفیت شبکه

- طراحی و پیاده‌سازی داشبوردهای تحلیلی کیفیت سرویس شبکه رادیویی WPC Analysis, Contribution Analysis و Network Scoring و شبکه دسترسی انتقال LTE Traffic Shaping Analysis و ایجاد بستر اتصال آن‌ها به سیستم تیکتینگ متمرکز کارایی شبکه و سرویس
- طراحی و پیاده‌سازی سامانه پایش و تیکتینگ اتوماتیک تماس‌های اضطراری، سرویس MCA
- طراحی و پیاده‌سازی داشبوردهای تحلیلی چگالی جمعیت در راستای هوشمندسازی نمایندگی خدمات مشترکین
- استفاده از الگوریتم‌های یادگیری عمیق در راستای تحلیل وضعیت بهره‌وری منابع شبکه رادیویی و ارائه راهکار بهبود Throughput شبکه رادیویی نسل چهارم با استفاده از منابع موجود
- پیاده‌سازی راهکارهای تحلیل و پایش هوشمند سرویس دیجیتال آوک ارائه شده بر بستر شبکه همراه اول
- تهیه و توسعه الگوریتم‌ها و سناریوهای جدید تشخیص ناهنجاری و گام در شاخص‌های مهم شبکه رادیویی، CS و PS
- ایمن‌سازی و بهسازی سایت‌ها در سطح کشور
- تست و راه‌اندازی پایلوت سرویس Vo-WiFi

توسعه و کیفیت شبکه RAN

- ارتقا تکنولوژی حدود ۱۴۰ سایت موجود با پوشش حدود ۱۶۵ روستا
- راه‌اندازی حدود ۱۷۰ سایت جدید با پوشش حدود ۱۹۵ روستا
- راه‌اندازی حدود ۷۰ سایت 5G
- راه‌اندازی حدود ۲۱۲ سایت جدید در پروژه فاز ۹
- اجرای حدود ۱۷۵۵ سایت_تکنولوژی (شامل add tech/mimo modernize/swap modernize)
- راه‌اندازی حدود ۶۹۰ سایت TD-LTE





۴-۷- اهم اقدامات و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات

حوزه فناوری اطلاعات همراه اول، پروژه‌های خود را با تأکید بر حیطه‌های بومی‌سازی، تحول دیجیتال، بهبود فرآیندها و پروژه‌های مشتری‌محور، تعریف و اجرا نمود که در ادامه به اهم دستاوردهای جدید در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳ به صورت خلاصه اشاره می‌گردد.

پروژه‌های این حوزه در چهار دسته زیر ارائه می‌گردد:

بهبود و توسعه

ایجاد بسترهای نوین

اتوماسیون و فرآیندهای داخلی

بومی‌سازی

● بهبود و توسعه

- ◀ تغییر معماری زیرساختی سامانه CRM و انتقال سیستم از محیط VM به Kubernetes و راه‌اندازی سایت DR و GDR و
- ◀ بروزرسانی دیتابیس‌ها از اوراکل ۱۱ به ۱۹
- ◀ بروزرسانی دیتابیس‌های CRM همراه اول و راه‌اندازی GDR تبریز
- ◀ تجاری‌سازی کمپین‌های شتاب در پرداخت و بومینو و سیم به یوسیم و انتقال به سامانه جدید مدیریت کمپین‌های همراه اول
- ◀ تعریف و اضافه نمودن بسته‌های جدید اینترنت دارای تمدید حجمی-زمانی ویژه مشتریان CIP
- ◀ فعالسازی سرویس‌های اینترنت و پیامک شماره‌های روستایی اعتباری دایری جدید
- ◀ پیاده‌سازی و تخصیص بسته‌های دیتا برای فعالسازی مجدد مشترکین خاموش استانی
- ◀ بهره‌برداری از سامانه Segmentation جهت اجرای کمپین‌های همراه اول
- ◀ طراحی سامانه Reporting و Monitoring سامانه جدید مدیریت کمپین‌های همراه اول

● ایجاد بسترهای نوین

- ◀ راه‌اندازی اولین بخش سامانه حاکمیت داده و اتصال بانک اطلاعاتی آن به داده‌های ترابرد
- ◀ پیاده‌سازی و اضافه نمودن درگاه جدید USSD جهت تبدیل سیم کارت اعتباری به سیم کارت دائمی

● اتوماسیون و فرآیندهای داخلی

- ◀ تغییر مدل‌های اطلاعاتی و پیاده‌سازی داشبوردهای حوزه منابع انسانی در ERP همراه اول

• بومی سازی

◀ پروژه DCB - پرداخت مستقیم اپراتوری، یک روش پرداخت آنلاین است که به کاربران این امکان را می دهد تا هزینه ی خریدهای آنلاین خود را از طریق قبض موبایلشان پرداخت کنند.

◀ پروژه رصد و مانیتورینگ ناوگان خودروهای سنگین، به صورت بهینه و برخط که نمایش اطلاعات پارامترهای خودرو، نمایش موقعیت لحظه ای، نمایش رخدادهای پیش آمده در خودروها و ... از جمله ویژگی های این پلتفرم می باشد و در حال حاضر این پروژه در مرحله تست گرم است.



٤-٨- محصولات و خدمات جدید

در راستای نقشه استراتژی ٥ ساله شرکت و تحقق اهداف راهبردی، همچون افزایش درآمد دیتا، تعداد کاربر دیتا، افزایش ترافیک دیتا، ایجاد تنوع در سبد محصولات و خدمات شرکت، افزایش رضایت مشتریان و در نظر گرفتن رقبای اکوسیستم، اقدامات به شرح ذیل صورت گرفته است:

• کمپین‌های اینترنت اختصاصی

در این کمپین به بخش‌های هدف مشتریان بر اساس مدل بخش‌بندی جدید، بسته‌های اینترنت ویژه ارائه گردید و دستیابی به اهدافی مانند تبدیل مشترکین به کاربران دیتایوزر و کاربران مستمر دیتا و همچنین بازفعالسازی کاربران ریزش کرده و تشویق مشترکین به خرید بسته‌های حجیم‌تر دنبال شد.

• کمپین‌های ویژه مشترکین CIP

هدف از این سرویس ارائه بسته‌های اینترنت خاص برای مشتریان ارزشمند همراه اول می‌باشد.

• کمپین دوشنبه‌سوری

در کمپین دوشنبه‌سوری به منظور برندینگ و افزایش رضایتمندی مشترکین، آخرین دوشنبه هر ماه هدایایی به مشترکین اعطا می‌شود. هدایای در نظر گرفته برای هر دوشنبه‌سوری متنوع و متفاوت بوده و مشترکین هر ماه از هدایای آن ماه مطلع می‌شوند.

• کمپین‌های مناسبی

کمپین ویژه بازگشت به کلاس و کمپین شب یلدا به مناسبت‌های مربوطه تجاری‌سازی شده‌اند.

• بسته‌های حجیم ویژه کاربران 5G

در این سرویس بسته‌های اینترنت حجیم به مشترکین دارای ترافیک 5G ارائه می‌گردد.

• کمپین‌های ویژه افزایش سهم بازار

جهت افزایش سهم بازار اقداماتی از جمله بسته‌های اینترنت، مکالمه و ترکیبی ویژه ارائه در دفاتر استان‌ها و ویژه ارائه در درگاه‌ها، بسته‌های هدیه اختصاصی و فروش ویژه سیم کارت نوجوان و انارستان در استان‌های مختلف انجام شده است. همچنین در دوشنبه‌سوری پیشنهادات ویژه‌ای برای برخی استان‌ها در نظر گرفته شده بود.

• کمپین‌های فعالسازی، بهینه‌سازی و افزایش ضریب نفوذ سرویس VoLTE

فناوری انتقال صدا بر بستر نسل چهارم تلفن VoLTE یک فناوری نوین است که با آن می‌توان مکالمه‌ای با بهترین کیفیت صدا را همزمان با حفظ اتصال به اینترنت پرسرعت تجربه نمایید. کمپین‌های مذکور جهت توسعه این سرویس تجاری‌سازی شده است. به منظور افزایش ضریب نفوذ سرویس VoLTE در سطح کشور کمپین فعالسازی و بهینه‌سازی این سرویس اجرا گردیده است.

• بسته‌های ترکیبی دلخواه جدید

در این سرویس پیشنهادهای دیجیتالی به بسته‌های ترکیبی دلخواه (DIY) به صورت کد تخفیف اضافه شده است. بدین ترتیب مشترک می‌تواند علاوه بر بخش‌های مکالمه، اینترنت و پیامک از بسته‌های دیجیتالی ارائه شده نیز استفاده کند.

● سرویس‌های جدید MCA و Notify me

با استفاده از سرویس اعلام دسترسی به شبکه MCN (Missed Call Notification) مشترک می‌تواند از بازگشت مخاطب خود به شبکه مطلع گردد و با استفاده از سرویس اعلام تماس ناموفق جدید، MCA (Missed Call Alert) در زمانی که گوشی همراه مشترک خاموش بوده یا در دسترس نباشد، پس از بازگشت به شبکه تماس‌های از دست رفته او از طریق پیامک اطلاع‌رسانی می‌گردد. این سرویس‌ها در حال حاضر بر روی پلتفرم جدید کامویوا (Comviva) و با ویژگی‌های جدید ارائه می‌گردد.

● سرویس پیامگیر صوتی جدید

مشترک با استفاده از سرویس "پیامگیر صوتی" همراه اول، در زمان‌هایی که نمی‌تواند تماس دریافتی را پاسخ دهد، از سمت تماس‌گیرندگان می‌تواند پیام صوتی دریافت نماید و هر زمان که مایل باشد، به پیام‌ها گوش دهد. این سرویس بر روی پلتفرم جدید کامویوا (Comviva) و با ویژگی‌های جدید ارائه می‌گردد.

توسعه قراردادهای رومینگ و گسترش سرویس دیتا رومینگ

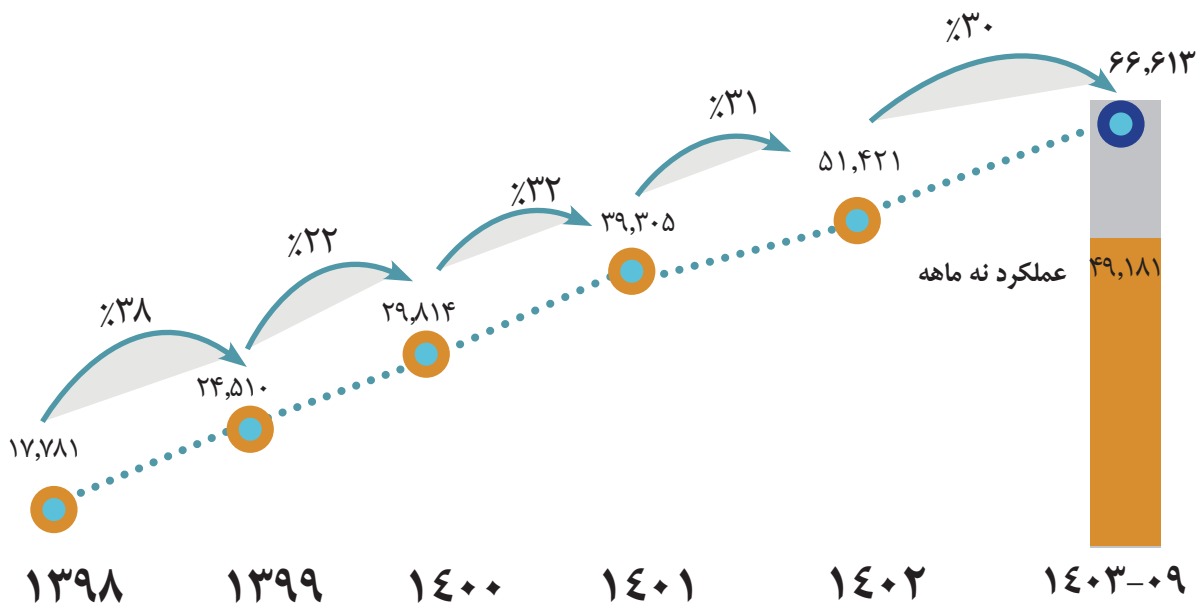
در فصل پاییز در مجموع ۱۱۰ سرویس رومینگ شامل ۱۷ سرویس LTE به صورت زیر لانچ شده است:

- ◀ لانچ سرویس LTE Inbound با اپراتور A1 اسلونی
- ◀ لانچ سرویس 5G دو طرفه با اپراتور A1 اسلونی
- ◀ لانچ سرویس GSM و NRTRDE و CAMEL و GPRS دو طرفه با اپراتور Ooredoo فلسطین
- ◀ لانچ سرویس LTE و 5G Inbound با اپراتور Ooredoo فلسطین
- ◀ لانچ سرویس LTE و 5G دو طرفه با اپراتور du امارات
- ◀ لانچ سرویس LTE و GPRS و 5G Inbound با اپراتور MTS ارمنستان
- ◀ لانچ سرویس LTE و GPRS و CAMEL Inbound با اپراتور STC کویت
- ◀ لانچ سرویس GSM, CAMEL, GPRS, LTE, 5G دو طرفه با اپراتور Iliad ایتالیا
- ◀ لانچ سرویس GSM, CAMEL, GPRS, LTE, 5G دو طرفه با اپراتور Free Mobile فرانسه
- ◀ لانچ سرویس GPRS, LTE Outbound با اپراتور Wind ایتالیا
- ◀ لانچ سرویس GPRS, LTE دو طرفه با اپراتور Azercell آذربایجان
- ◀ لانچ سرویس GPRS, LTE Outbound و GPRS Inbound با اپراتور Bouygues Telecom فرانسه
- ◀ لانچ سرویس CAMEL Outbound با اپراتور Ooredoo الجزایر
- ◀ لانچ سرویس 5G دو طرفه با اپراتور Viettel ویتنام
- ◀ لانچ سرویس GPRS, 5G و LTE دو طرفه با اپراتور Telenor بلغارستان
- ◀ لانچ سرویس LTE دو طرفه با اپراتور HT-Eronet بوسنی هرزگوئین
- ◀ لانچ سرویس GPRS و LTE دو طرفه با اپراتور AL Madar لیبی
- ◀ لانچ سرویس NRTRDE, CAMEL و LTE دو طرفه با اپراتور Telekom کنیا
- ◀ لانچ سرویس GSM, NRTRDE, CAMEL, GPRS دو طرفه با اپراتور Muni گینه استوایی
- ◀ لانچ سرویس GPRS, CAMEL, NRTRDE, GSM و LTE دو طرفه با اپراتور Viettel بوروندی
- ◀ لانچ سرویس GPRS, CAMEL, NRTRDE, GSM و LTE دو طرفه با اپراتور Viettel تیمور شرقی
- ◀ لانچ سرویس GPRS, CAMEL, NRTRDE, GSM و LTE دو طرفه با اپراتور Viettel لائوس
- ◀ لانچ سرویس 5G اپراتور Singtel سنگاپور
- ◀ لانچ سرویس 5G اپراتور Azercell آذربایجان
- ◀ لانچ سرویس 5G اپراتور KT کره جنوبی

۹-۴- نتایج عملکرد

نتایج عملکرد شرکت در سنوات اخیر تحت تأثیر تغییرات تکنولوژی و انتقال به نسل‌های بالاتر موبایل باند پهن و از سوی دیگر گسترش روزافزون خدمات مبتنی بر داده و در نهایت استفاده بیش از پیش مشترکین از اینترنت پرسرعت قرار داشته است که به عنوان عامل عمده افزایش درآمد لحاظ می‌گردد. از سوی دیگر افزایش هزینه‌های مرتبط با ارائه خدمات داده از جمله هزینه‌های لینک و همچنین هزینه‌های سرمایه‌گذاری در این بخش اجتناب‌ناپذیر بوده است. روند افزایش درآمد عملیاتی شرکت طی سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۳ به شرح نمودار ذیل می‌باشد. مبلغ درآمد عملیاتی در دوره میانی نه ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۳، معادل ۴۹۱,۸۱۰,۶۵۴ میلیون ریال بوده و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۳۹ درصد افزایش یافته است.

درآمد عملیاتی (میلیارد تومان)



نمودار فوق نشان می‌دهد که فروش طی سال‌های اخیر به طور مستمر روندی صعودی داشته است. این موضوع ضمن اینکه نشان می‌دهد شرکت در حفظ سهم بازار و افزایش نسبی آن موفق عمل کرده، این نکته را ضروری می‌داند که با توجه به اینکه شرکت در ارائه خدمات اصلی خود (شامل مکالمه و پیامک) به بلوغ رسیده است بایستی برای حفظ جایگاه خود در بازار به عنوان بزرگترین اپراتور کشور، در ارائه خدمات جدید پیشرو بوده و برنامه‌های بلندمدتی داشته باشد. این مهم طی سال‌های اخیر از طریق سرمایه‌گذاری بر روی باند پهن انجام شده و شرکت در تلاش است تا با توسعه خدمات خود بر بستر دیتا رشد قابل توجهی در نرخ رشد درآمد خود ایجاد نماید.

۴-۹-۱- درآمد عملیاتی

دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	شرح خدمات
میلیون ریال	میلیون ریال	
۳۲۰,۶۰۷,۶۲۰	۴۵۱,۷۵۳,۸۵۲	درآمد کارکرد مشترکین
۷,۳۵۲,۰۱۷	۶,۹۴۴,۱۰۸	درآمد ارتباطات بین الملل مشترکین (وارده)
۲۱,۴۰۹,۷۰۵	۲۸,۳۰۳,۸۵۰	درآمد استفاده از امکانات شبکه توسط سایر اپراتورها
۱,۲۷۱,۹۹۵	۱,۳۸۶,۲۵۳	درآمد فروش خطوط تلفن همراه
۵۴۵,۳۲۹	۶۵۷,۸۹۵	درآمد خدمات ارزش افزوده (VAS)
۱,۸۷۱,۳۲۸	۲,۶۳۵,۱۲۵	درآمد حاصل از ارائه خدمات به مشترکین
۱۶,۱۷۴	۱۲۹,۵۷۱	سایر درآمدهای عملیاتی
۳۵۳,۰۷۴,۱۶۸	۴۹۱,۸۱۰,۶۵۴	جمع کل



۴-۹-۲- بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

عنوان	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰
	میلیون ریال	میلیون ریال
هزینه‌های تسهیم درآمد	۱۴۱,۵۸۳,۳۷۵	۹۹,۳۲۸,۳۶۸
هزینه حق‌السهم تولید ترافیک داخلی	۱۰,۱۱۲,۷۴۶	۱۰,۱۳۵,۳۰۶
هزینه ارتباطات بین‌الملل مشترکین	۶,۰۴۶,۴۷۳	۶,۲۱۰,۲۵۶
هزینه استفاده از امکانات شبکه سایر اپراتورها	۱۶,۵۸۸,۵۹۸	۱۳,۸۰۷,۰۳۵
هزینه‌های استفاده از فرکانس رادیویی و ظرفیت شماره‌گذاری	۷,۹۶۵,۹۱۲	۵,۳۸۸,۹۶۱
هزینه اجاره لینک	۴۱,۹۶۹,۹۶۳	۲۴,۳۹۲,۷۵۰
هزینه برق	۱۳,۶۰۸,۹۷۸	۶,۴۴۹,۳۵۱
هزینه حق دسترسی فضا	۱۵,۲۴۷,۱۶۴	۹,۵۱۰,۷۳۴
هزینه استهلاک فنی	۷۱,۳۰۷,۲۸۲	۴۷,۵۴۱,۹۷۰
هزینه نگهداری شبکه	۴۰,۲۶۹,۸۵۴	۲۹,۴۷۳,۱۸۷
هزینه سیم کارت و رمز شارژ	۱,۴۵۲,۹۴۰	۸۸۳,۱۸۳
هزینه نگهداری و پشتیبانی سیستم‌های فناوری اطلاعات	۱۰,۰۹۳,۱۶۶	۸,۶۶۱,۴۳۴
هزینه‌های پرسنل (بخش فنی)	۵,۹۴۹,۰۷۸	۴,۶۸۴,۸۶۰
سایر خدمات قراردادی	۵,۷۴۶,۷۴۶	۵,۳۰۹,۵۲۶
حق‌الزحمه دفاتر خدمات مشتریان	۳,۰۱۹,۲۴۸	۲,۲۷۴,۴۵۵
سایر	۹۷۷,۴۶۹	۵۶۱,۹۶۸
جمع کل	۳۹۱,۹۳۸,۹۹۱	۲۷۴,۶۱۳,۳۴۴

عملکرد هزینه‌ها مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً مربوط به رشد هزینه‌های تابع درآمد، نرخ ارز و تورم می‌باشد.

دوره میانی منتهی به ۱۴۰۲/۰۹/۳۰	دوره میانی منتهی به ۱۴۰۳/۰۹/۳۰	عنوان
میلیون ریال	میلیون ریال	
۲,۹۸۷,۸۶۴	۵,۸۷۶,۸۶۹	هزینه خدمات مشتریان و توزیع و فروش
۳,۸۴۸,۷۳۳	۴,۹۳۰,۰۸۲	هزینه خدمات اداری، مالی و عمومی
۱,۸۴۶,۲۶۷	۳,۴۹۰,۲۹۹	هزینه تبلیغات
۵,۷۴۳,۷۵۱	۷,۴۱۰,۷۷۸	هزینه‌های مستقیم پرسنل رسمی و قراردادی و مأمور (بخش اداری و مالی)
۲۵۳,۷۰۴	۳۰۵,۰۰۴	حقوق، مستمری و ایام تعلیق بازنشستگان
۳,۳۵۴,۰۵۸	۴,۱۸۴,۰۸۹	هزینه بازاریابی و توسعه فروش
۵۰۹,۵۳۳	۴۹۵,۶۲۱	هزینه تعمیر و نگهداری
۱۳۶,۸۰۲	۱۸۰,۹۷۲	آب، برق، سوخت (بخش مالی و اداری)
۱۷۹,۸۳۱	۱۲۴,۲۸۱	هزینه پست و تلفن و اینترنت
۹۷,۸۳۸	۱۰۳,۹۰۰	هزینه اقلام مصرف شدنی اداری
۳۴۵,۱۲۹	۶۰۷,۹۱۱	هزینه استهلاک اداری و مالی
۳,۷۳۹,۶۳۷	۴,۲۸۰,۲۴۸	هزینه‌های اداری
۲۳,۰۴۳,۱۴۷	۳۱,۹۹۰,۰۵۴	جمع کل

عملکرد هزینه‌های اداری و عمومی مطابق با پیش‌بینی‌های صورت گرفته در بودجه بوده و رشد آن عمدتاً ناشی از اجرای برنامه‌ها و کمپین‌ها و همچنین تورم می باشد.

۴-۱۰- شرکت های گروه ارتباطات سیار ایران

شرکت ارتباطات سیار ایران با هدف گسترش فضای کسب و کار، بهره‌گیری از منابع و ظرفیت‌های موجود در تقویت کسب و کار اصلی، اقدام به ایجاد شرکت‌های جدید یا سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها نموده است. شرکت‌هایی که تحت کنترل شرکت ارتباطات سیار ایران بوده و مشمول تلفیق می‌باشند عبارتند از:

سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا (سهامی خاص)، نقش اول کیفیت (سهامی خاص)، ارتباطات مبین‌نت (سهامی خاص)، پرداخت اول کیش (جیرینگ) (سهامی خاص)، به‌پرداز همراه سامانه اول (بهسا) (سهامی خاص)، پیش‌تازان تجارت ویستا (سهامی خاص)، توسعه مجازی سارینا (سهامی خاص)، ستاره درخشان همراه کیش (سهامی خاص)، مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، توسعه امن‌فناوری نامدار (سهامی خاص)، کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول (سهامی خاص) و همراه کسب‌وکارهای هوشمند (ایبیکام) (سهامی خاص).

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند

ماموریت:

ارائه‌دهنده خدمات دیجیتال

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۵۳۵۷۸۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۴۳۹۲۲ در اداره ثبت شرکت‌های شهر تهران ثبت و در تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ فعالیت‌های خود را به صورت رسمی آغاز کرده است.

با توجه به روندهای کلان، اقتصاد دیجیتال روز به روز نقش پررنگ‌تری در توسعه زیرساخت‌های متنوع جوامع ایفا کرده و از طرفی دیگر باعث توسعه اقتصادی می‌شود. در حال حاضر ایبیکام در حوزه‌های فین‌تک، تجارت الکترونیک و خدمات اپراتوری دیجیتال وارد شده و در راستای تسهیل بهره‌بری شرکت‌های دیجیتال ایران و مشتریان از ارزش‌های خلق شده همراه اول، محصولات و خدمات خود را در قالب‌های مختلفی مانند رابط برنامه‌نویسی کاربردی و اپلیکیشن به مشتریان عرضه می‌کند.

دستاوردها:

- ◀ راه اندازی سرویس‌های جدید در بخش فروشگاه‌های (نسخه آزمایشی سرویس سفارش غذا و سرویس خرید از دیجی کالا)
- ◀ پیاده‌سازی کیف پول اوانو بر روی پلتفرم‌های دیجی جت و کارناوال

شرکت نقش اول کیفیت

“

ماموریت:

ارائه دهنده خدمات مدیریت شده شبکه

شرکت نقش اول کیفیت به عنوان بازوی اجرایی و فنی شرکت ارتباطات سیار ایران، با هدف بومی سازی ارائه خدمات فنی و مهندسی ارتباطات در کشور در تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۱۵ تاسیس و با شماره ۴۲۱۵۸۳ نزد اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران فعالیت خود را آغاز کرد. شرکت با به کارگیری نیروی انسانی کارآمد و با انگیزه و ترکیب بهینه نیروهای داخلی باتجربه و جوان در کنار بهره‌مندی از دانش و فناوری روز دنیا، خلاء حضور شرکت های خارجی را پر کرده است. فعالیت نقش اول کیفیت علاوه بر تقویت توان فنی و مهندسی شرکت اصلی، به واسطه تمرکز تخصص‌ها و چابکی در فرآیندهای مدیریتی، صرفه‌جویی‌های هزینه‌ای نیز برای شرکت ارتباطات سیار ایران به دنبال داشته است. هم‌اکنون پروژه‌های توسعه شبکه، نگهداری مراکز داده کشوری، تقویت و تعویض دکل، تأمین فیبر و پهنای باند کشوری، حوزه‌های عمده کسب‌وکاری شرکت هستند.

دستاوردها:

- ◀ به کارگیری کوادکوپتر جهت ممیزی سایت‌ها
- ◀ بهره برداری از سامانه بومی طراحی شبکه سلولی تحت عنوان Plania
- ◀ کسب مدال نقره در دسته علوم مهندسی برق و کامپیوتر مسابقات جهانی ۲۰۲۴ اختراعات ژنو سوئیس توسط تیم مدیریت تکنولوژی

”

شرکت به پرداز همراه سامانه اول

“

ماموریت:

ارائه‌دهنده خدمات مدیریت شده سیستم‌های پشتیبانی کسب و کار

شرکت به پرداز همراه سامانه اول با نام تجاری بهسا در تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۰ با مشارکت شرکت ارتباطات سیار ایران و بخش خصوصی با شماره ۵۱۱۵۴۰ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و فعالیت اجرایی خود را از ابتدای مرداد ماه همان سال آغاز نمود.

شرکت بهسا یکی از ارائه‌دهندگان «خدمات مدیریت شده سیستم‌های پشتیبانی کسب و کار» به اپراتورها در حوزه سیستم‌های CRM/CBS (شامل ثبت نام، سفارش، پیکربندی محصول یا بسته، پیکربندی تعرفه‌ها، حساب‌های دریافتی، دریافت بدهی‌ها، ترابرد، مشترکین حقوقی و صدور قبض) می‌باشد. همچنین این شرکت مجموعه‌ای از "محصولات سفارشی" را در حوزه سیستم‌های پشتیبانی کسب و کار به مشتریان سازمانی در سایر حوزه‌های کسب و کار عرضه و پشتیبانی می‌کند.

دستاورد ها:

- ◀ اخذ گواهینامه سندیکای صنعت مخابرات
- ◀ تمدید گواهی شرکت دانش بنیان
- ◀ عضویت در اتحادیه صادرکنندگان مخابرات ایران

”

شرکت ارتباطات مبین نت



ماموریت:

ارائه خدمات ارتباطی باندپهن بی سیم در مقیاس کشوری بر بستر فناوری TD-LTE و محصولات و خدمات مدیریت شده ICT

شرکت ارتباطات مبین نت در تاریخ ۱۳۸۷/۰۹/۱۰ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شده و طی شماره ۳۳۵۳۶۳ با شناسه ملی ۱۰۱۰۳۷۶۵۱۷۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و از مرداد ماه ۱۳۸۹ بهره برداری از آن آغاز شده است.

مبین نت دارای مجوز ارائه خدمات پهن باند بی سیم در سراسر کشور (TD-LTE) و پروانه یکپارچه شبکه و خدمات موسوم به UNSP در مناطق منتخب است. از اصلی ترین مزیت های رقابتی شرکت مبین نت می توان به سفارشی سازی، تنوع سید محصولات و ارائه خدمات مدیریت شده سازمانی اشاره کرد که شرکت با اتکا به آنها، یکی از اصلی ترین استراتژی های خود را بر متنوع سازی جریان های درآمدی و استفاده حداکثری از ظرفیت های همراه اول و مخابرات ایران متمرکز کرده است.

دستاوردها:

- ◀ کسب مدال برنز در دوازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت پروژه ایران
- ◀ عقد قرارداد توسعه شبکه فیبر در شهرهای مرند، کامیاران، هادی شهر (جلفا)، آذرشهر و پارس آباد



شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول

“

ماموریت:

سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی در اکوسیستم استارت‌آپی دیجیتال

شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول در تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ به شماره ۵۳۱۹۶۳ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و فعالیت خود را آغاز کرد. حرکت اول مبتنی بر راهبرد بلندمدت گروه همراه اول در زمینه توسعه زیست بوم دیجیتال، سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که مدل‌های کسب و کار خود را نوآورانه و بر بستر ICT توسعه داده‌اند، در دستور کار قرار داده و در حال حاضر یکی از بازیگران اصلی زیست بوم محسوب می‌گردد. این شرکت علاوه بر سرمایه، تخصص و تجربه را نیز با کسب و کارهای نوآورانه به اشتراک می‌گذارد. از سوی دیگر بهره‌برداری از فرصت‌های ایجاد هم‌افزایی دوجانبه بین گروه همراه اول و استارت‌آپ‌های سرمایه‌گذاری شده نیز مورد توجه بوده و پیگیری میشود.

دستاوردها:

- ◀ خروج موفق از کسب و کار نت باکس
- ◀ ورود سرمایه‌گذاران جدید به کسب و کارهای میاره و ساناگستر سبز

”

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا

“

ماموریت:

استفاده اثربخش از منابع مالی گروه ارتباطات سیار ایران و تنوع بخشی به منابع درآمدی آن

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا در تاریخ ۱۳۸۹/۰۷/۲۵ تأسیس و طی شماره ۳۹۰۱۲۷ نزد اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا توانسته است با مدیریت فعال منابع مالی در اختیار و از طریق سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، ضمن آنکه برای شرکت ارتباطات سیار ایران خلق ارزش نماید، به یکی از شرکت‌های مؤثر در بازار سرمایه تبدیل شود. در حال حاضر توسعه کسب‌وکار در راستای تکمیل زنجیره خدمات در بازار مالی، در دستور کار شرکت قرار گرفته است.

دستاوردها:

- ◀ دستیابی به ۳.۷٪ بازده بالاتر نسبت به شاخص کل و ۸٪ بازده بیشتر نسبت به شاخص هموزن
- ◀ تحقق ۹۴٪ از بودجه سالیانه شرکت در دوره ۹ ماهه

”

شرکت پرداخت اول کیش

“

ماموریت:

ارائه خدمات اپراتوری (پیامک انبوه، شارژ و بسته اینترنت) و اجاره سرکد USSD به مشتریان حقوقی و توسعه و مدیریت سرویس‌های منتخب فینتک

شرکت پرداخت اول کیش با نام تجاری جیرینگ، در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۹ با هدف ارائه خدمات مالی و پرداخت بر بستر تلفن همراه در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی و معنوی منطقه آزاد کیش به ثبت رسید. این شرکت در حال حاضر با سهامداری ۷۸ درصدی شرکت ارتباطات سیار ایران با تمرکز بر مشتریان سازمانی، راهکارهای گسترده‌ای شامل خدمات پیامک انبوه، ارائه سرکد و زیرکد USSD و خدمات اپراتوری (شارژ، بسته اینترنت و قبض) را به مشتریان خود ارائه می‌دهد. شرکت جیرینگ با بهره‌مندی از تجربه راه‌اندازی نخستین کیف پول الکترونیکی همراه در ایران و ضمن در اختیار داشتن شبکه فراگیر تبادل مالی الکترونیک در کشور، به همکار تجاری قابل اطمینانی برای سازمان‌ها و شرکت‌های حوزه خدمات مالی، بانکی و پرداخت‌های دیجیتال تبدیل شده است.

شرکت جیرینگ در راستای ارائه خدمات و محصولات مالی نوآورانه، با تکیه بر فناوری‌های نوین و مبتنی بر داده و همچنین بهره‌گیری از دانش متخصصان صنعت تلکام و استفاده از تجهیزات نرم‌افزاری و زیرساختی به‌روز، ضمن مطالعه دقیق فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در صنعت فین‌تک (Fintech) و با هدف افزایش سهم بازار در تلاش است تا در مسیر توسعه راهکارهای سازمانی خود، با توجه به تدوین و تصویب استراتژی شرکت و انجام مطالعات اولیه، خدمات متنوع و کاربردی مبتنی بر ولث‌تک (Wealthtech) و اینشورتک (Insurtech) را نیز در اختیار کاربران قرار دهد.

دستاوردها:

◀ افزایش ۵۵ درصدی درآمدهای عملیاتی در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته

”

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول

“

ماموریت:

عرضه خدمات رفاهی سرمایه انسانی، نظارت بر پروژه های ساختمانی با کاربری های فنی و اداری، مدیریت امور حقوقی حوزه املاک و مستغلات همراه اول

مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول طی نامه شماره ۳۳۶۲۹ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۲۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. موضوع فعالیت مؤسسه طبق ماده ۲ اساسنامه، مشاوره و خدمات و فعالیت در زمینه توانمندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه آن جهت رفع نیازهای اساسی و همچنین ایجاد تسهیلات رفاهی و خرسندسازی کارکنان شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت های تابعه است؛ این مؤسسه مسئولیت اجرای پروژه های ساختمانی، (اعم از جدید و بازسازی) اداری، مسکونی و مراکز داده گروه همراه اول را به عهده دارد. در حال حاضر انجام امور حقوقی املاک گروه همراه اول نیز بر عهده مؤسسه خدمات رفاهی قرار دارد.

به منظور تأمین منابع مورد نیاز برای فعالیتها و تحقق اهداف مؤسسه خدمات رفاهی کارکنان همراه اول، شرکت ستاره درخشان همراه کیش در ذیل مؤسسه مزبور ایجاد شده است. فعالیت این شرکت با برند ستاره اول علاوه بر ایجاد منابع مورد نیاز برای اهداف مؤسسه، منجر به کارآمدی شرکت اصلی در مدیریت و نظارت بر کانال های فروش شده است.

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شرکت ستاره درخشان همراه کیش

- ◀ اعطای بیش از ۱۷۰ میلیارد تومان اعتبار خرید کالای اقساطی
- ◀ دستیابی به سهم بازار ۳۷ درصدی از تعداد تراکنش های شارژ، بسته و قبض در درگاه های موبایلی کشور

”



مahan اول

www.mci.ir



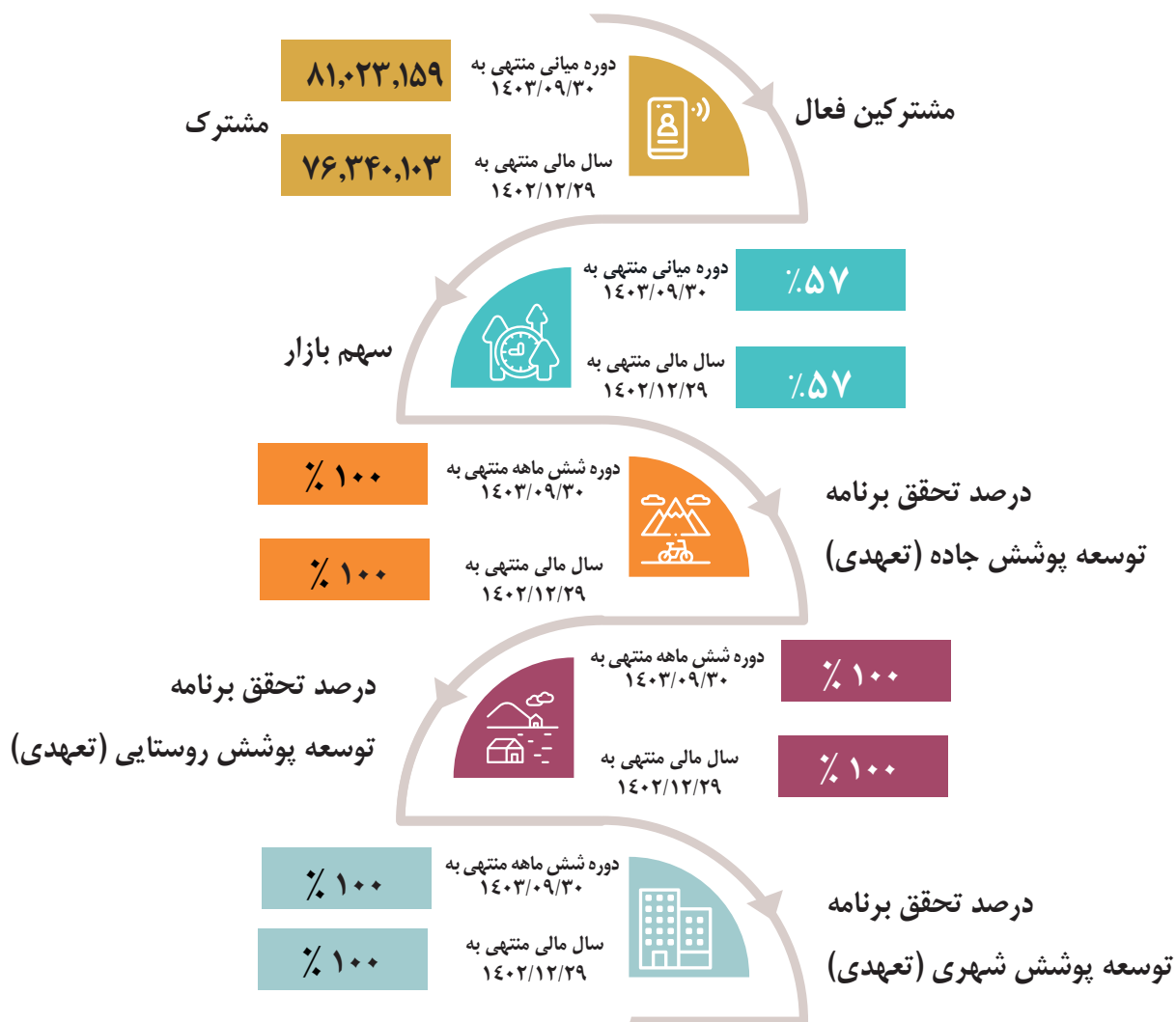
مهم ترین معیارها و شاخص های ارزیابی عملکرد



شاخص های ارزیابی عملکرد

همراه اول با تدوین برنامه راهبردی پنج ساله پیش رو که اجرای آن از ابتدای سال ۱۳۹۸ آغاز شده است، تحقق چشم انداز «یکی از رهبران بازار ICT منطقه، با ارائه خدمات و راهکارهای هوشمند برای توانمندسازی اکوسیستم دیجیتال» در افق پنج ساله را هدف قرار داده است. این چشم انداز به معنای ایجاد بهترین تجربه تلکام برای همه در ایران در کسب و کار اصلی، ارائه خدمات مدیریت شده فناوری اطلاعات و ارتباطات به شرکت ها در ایران در حوزه کسب و کار نزدیک به اصلی، سرمایه گذاری روی بنگاه های خدمات دیجیتالی و تبدیل شدن به بازیگری مهم در عرصه سرمایه گذاری خطرپذیر است.

به منظور پایش مستمر چگونگی دستیابی به اهداف راهبردی همراه اول، معیارها و شاخص های کلیدی عملکرد به شرح ذیل تعریف شده اند تا علاوه بر سنجش عملکرد شرکت در حوزه فنی، باعث حصول اطمینان از دستیابی شرکت به اهداف راهبردی باشند.





مahan اولك



شرکت ارتباطات سیار ایران

www.mci.ir